



Ministero dell'Istruzione
dell'Università e Ricerca

Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore

"Majorana - Bachelet"

Via Caudio -81028 Santa Maria a Vico (CE)

Tel: +39 0823 755411 /+39 0823 804596 - Fax: +39 0823 805571

sito web: www.isissmajorana.it - Codice Fiscale: 93009540613

Email: CEIS02300X@istruzione.it - PEC: CEIS02300X@pec.istruzione.it



Programmazione Fondi Strutturali Europei 2014/2020

Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento"

2014-2020 finanziato con il Fondo Sociale Europeo

Azioni volte allo sviluppo delle competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa. "Progetti per il potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità".

Titolo corso	Descrizione del modulo	Destinatari	Durata
<i>Fare Impresa</i>	<p>Gli obiettivi didattici formativi del modulo sono relativi al fornire le conoscenze necessarie rispetto al mercato del lavoro oggi e agli strumenti per "fare impresa" (ragione sociale e giuridica, start up, imprenditoria giovanile e femminile) con particolare attenzione al settore del turismo e promozione del territorio.</p> <p>Nelle 20 ore di lezione frontale saranno affrontati i seguenti temi: mercato del lavoro, forme giuridiche di Impresa, start – up, finanza agevolata, mercato del turismo.</p> <p>Nelle 10 ore di attività sul campo, i ragazzi visiteranno le aziende di eccellenza sul territorio e alcuni luoghi turistici.</p> <p>La metodologia utilizzata sarà di co-costruzione, co-partecipazione e co-progettazione attraverso strumenti di e-learning e educazione non formale.</p>	20 alunni del terzo e del quarto anno del nostro istituto	30 ore
<i>Lavoro di squadra e leadership</i>	<p>Il progetto sarà strutturato in incontri sul tema del lavoro di squadra, la gestione del conflitto e self – empowerment.</p> <p>Il modulo sarà articolato in 30 ore che si svolgeranno tutte all'interno dei locali scolastici.</p> <p>Gli incontri saranno di gruppo e vedranno attività di lavoro di squadra, gestione del conflitto, messa a fuoco e rilancio delle proprie competenze. L'obiettivo è sviluppare e potenziare le risorse individuali e le competenze relazionali e di squadra (leadership e lavoro di equipe), educare alla emotività e allo sviluppo della creatività.</p>	20 alunni del terzo e del quarto anno del nostro istituto	30 ore
<i>Progettazione di Impresa, Comunicazione e Promozione</i>	<p>Gli obiettivi specifici del modulo riguarderanno la sensibilizzazione verso il proprio territorio di appartenenza e l'ideazione pilota di un piano turistico imprenditoriale di promozione dello stesso, che possa dare continuità all'idea progettuale e mettere a frutto le competenze acquisite. La metodologia utilizzata sarà di co-costruzione, co-partecipazione e co-progettazione attraverso strumenti di e-learning e educazione non formale.</p> <p>Il modulo sarà così strutturato:</p> <p>10 ore di lezione frontale teorica sul tema della Comunicazione e Promozione</p> <p>10 ore di lezione frontale sulla Progettazione di Impresa</p> <p>10 ore di lavoro di gruppo per la costruzione di un progetto di riqualificazione turistica del territorio circostante.</p>	20 alunni del terzo e del quarto anno del nostro istituto	30 ore

Importo totale finanziato: € 15.246,00



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)